



REGIONE DEL VENETO
Azienda
Ospedale
Università
Padova

Padova, 02/10/2024

Oggetto: ID GARA 24FIN219 Acquisto servizio di social media management per il progetto “promozione della comunicazione e formazione degli operatori in materia di donazione degli organi e tessuti” per il Centro Regionale per i Trapianti. **Richiesta chiarimenti n. 11.**



RICHIESTE DI CHIARIMENTI PERVENUTE		
1	<p>- "realizzazione della pagina aziendale del Centro Regionale Trapianti: una pagina si intende Facebook o Instagram o in realtà sono entrambe?</p> <p>- "Piano editoriale": chiedo un colloquio per approfondire</p> <p>- "aggiornamento sito web": è questo? https://www.crtveneto.it/it/ con quale Cms o altro è sviluppato?</p> <p>- "acquisto spazi META per social ADV": che budget mensile avete?</p> <p>- "modifica vecchi-mini video inserendo risultati e ringraziamenti": è possibile sapere di cosa si tratta nello specifico?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Si chiede che venga dettagliato il costo della realizzazione della pagina aziendale del CRT nei seguenti social: Facebook e Instagram.• Con riferimento al piano editoriale, si chiede cortesemente di indicare il costo per la sua stesura. Il piano editoriale dovrà fornire un dettaglio sui contenuti di video e post da pubblicare sui social e un programma delle pubblicazioni.• Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'homepage e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina – pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news all'interno del sito.• Si chiede cortesemente di indicare un importo che consenta di rendere efficace la sponsorizzazione della pagina aziendale nei social Facebook e Instagram. Tale importo deve essere indicato nel preventivo totale.• Si richiede la modifica di n. 8 video creati per la precedente campagna di comunicazione, andando ad aggiornare il testo e i dati in essi contenuti. Nel nostro sito è possibile vederne un esempio al seguente indirizzo: https://www.crtveneto.it/generoso.html



2	<p>- "realizzazione della pagina aziendale del Centro Regionale Trapianti" > avete una richiesta specifica a livello di piattaforme o lo concorderemo a inizio lavori?</p> <p>- "piano editoriale e realizzazione dei post" > la quantità di post da prevedere verrà identificata anche da nostra proposta strategica. Ma chiediamo se questa realizzazione si somma alla voce "realizzazione 24 nuovi post statici" o è la stessa cosa?</p> <p>- "aggiornamento sito web" > in che cosa consiste? A quale sito web si riferisce?</p>	<p>. Si chiede che venga dettagliato il costo della realizzazione della pagina aziendale del CRT nei seguenti social: Facebook e Instagram.</p> <ul style="list-style-type: none">• Con riferimento al piano editoriale, si chiede cortesemente il costo per la sua stesura. Il piano editoriale dovrà fornire un dettaglio sui contenuti di video e post e sulla programmazione delle pubblicazioni sui social. Con riferimento alla realizzazione dei post invece si chiede di stimare il costo dell'effettiva pubblicazione dei post statici e video nelle pagine aziendali, e non alla realizzazione di ulteriore materiale (rispetto a quello indicato).• Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'homepage e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina – pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news all'interno del sito.
---	--	---



3	<p>- si intende la creazione della pagina aziendale su un unico canale Meta? O su quali canali esattamente?</p> <p>- "acquisto spazi Meta per social ADV": su quali canali esattamente? Il media budget deve essere compreso nel preventivo o sarà un extra?</p> <p>- "Moderazione quotidiana": è previsto un supporto interno (persona di riferimento) per dare delle risposte adeguate?</p> <p>- i 24 post comprendono i 12 mini-video o si tratta di 24 post + 12 mini-video?</p> <p>- i 12 mini-video prevedranno un "girato" o possiamo considerare un montaggio di infografica, immagini e/o spezzoni video da stock?</p> <p>- potete specificare meglio cosa si intende per "aggiornamento sito web"? Inserimento di news o altro? Con quale frequenza?</p> <p>- quale è il target della campagna? Sono gli operatori (es. medici e personale sanitario che lavora nel settore del prelievo, della donazione e del trapianto di organi, tessuti e cellule) con l'obiettivo di creare una campagna per promuovere la loro formazione in materia di donazione degli organi e tessuti? o anche l'utente finale per creare consapevolezza sulla scelta della donazione divulgando il lavoro del CRT?</p> <p>- l'incarico si intende dall'affidamento fino al 31.12.2024, corretto?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Si chiede che venga dettagliato il costo della realizzazione della pagina aziendale del CRT nei seguenti social: Facebook – Instagram.• Si chiede cortesemente di indicare un importo che consenta di rendere efficace la sponsorizzazione della pagina aziendale nei social Facebook - Instagram. Tale importo deve essere indicato nel preventivo totale.• Le risposte saranno concordate con il Coordinamento Regionale per i Trapianti.• La richiesta prevede la realizzazione e la pubblicazione di 12 nuovi mini-video (durata 15" circa), di 24 nuovi post statici, oltre all'aggiornamento e pubblicazione dei vecchi mini-video già esistenti.• Si chiede che i 12 nuovi mini-video siano composti da video animazioni, creati ad hoc per la campagna di comunicazione• Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'homepage e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina – pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news all'interno del sito.• La nuova campagna social è rivolta a sensibilizzare ed informare la cittadinanza sui temi della donazione e del trapianto e sulla possibilità di esprimere in vita la propria volontà di donare al momento del rinnovo della carta d'identità elettronica.• L'incarico terminerà il 31/12/2024, data entro la quale va emessa fattura.
---	---	---



4	<p>- Per realizzazione pagina si intende pagina Facebook, Instagram? O entrambe?</p> <p>- Per la campagna Meta è già stato deliberato il budget da gestire? Se sì di quale entità sarà? Verrà gestito attraverso l'account pubblicitario di vs proprietà o sarà da configurarne uno nuovo?</p> <p>- La data di fine dell'incarico è fino a dicembre 24 come riportato nell'avviso di indagine o è richiesto un impegno di 12 mesi?</p> <p>- relativamente alla produzione di post e mini video è già in essere il concept di comunicazione che dovrà essere veicolato o si intende da realizzarsi contestualmente alla produzione dei contenuti?</p> <p>- potete fornirci l'url che dovrà essere mantenuto come da vs richiesta?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Si chiede che venga dettagliato il costo della realizzazione della pagina aziendale del CRT nei seguenti social: Facebook - Instagram.• Si chiede cortesemente di indicare un importo che consenta di rendere efficace la sponsorizzazione della pagina aziendale nei social Facebook - Instagram. Tale importo deve essere indicato nel preventivo totale.• L'incarico terminerà il 31/12/2024, data entro la quale va emessa fattura.• La nuova campagna social è rivolta a sensibilizzare ed informare la cittadinanza sui temi della donazione e del trapianto e sulla possibilità di esprimere in vita la propria volontà di donare al momento del rinnovo della carta d'identità elettronica.• Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'homepage e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina – pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news all'interno del sito.
---	--	--



5	<ul style="list-style-type: none">- La piattaforma social media che volete presidiare è Facebook o Instagram o entrambe?- Il calendario editoriale consisterà unicamente nella pubblicazione di 24 post statici?- Aggiornamento del sito web: il sito è crtveneto.it? In cosa consisterà l'aggiornamento? Inserimento news o altro?- Il capitolo riguardante gli annunci sponsorizzati dovrà includere anche il budget di investimento o solamente la gestione delle adv?- Modifica dei video già esistenti: si possono visionare per capire di cosa si tratta? Saranno modifiche grafiche o di girato?- Le nuove miniclip saranno videoinfografiche, videointerviste o altro? Potranno essere girati in un'unica giornata? Quale sarà il luogo dove dovranno essere realizzate le riprese?	<ul style="list-style-type: none">• Si chiede che venga dettagliato il costo della realizzazione della pagina aziendale del CRT nei seguenti social: Facebook – Instagram.• Il calendario editoriale consisterà nella pubblicazione di 24 post statici, 12 nuovi mini-video e i vecchi video (aggiornati) della precedente campagna di comunicazione.• Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'home-page e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina – pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news all'interno del sito.• Il capitolo riguardante gli annunci sponsorizzati dovrà includere anche il budget di investimento o solamente la gestione delle adv? Il costo dovrà essere comprensivo di budget di investimento e gestione ADV.• Si richiede la modifica di 8 video creati per la precedente campagna di comunicazione, andando ad aggiornare il testo e i dati in essi contenuti. Nel nostro sito è possibile vederne un esempio al seguente indirizzo: https://www.crtveneto.it/generoso.html• Si chiede che i 12 nuovi mini-video siano composti da riprese video animazioni ad hoc per la campagna di comunicazione
---	--	---



6	<p>- La piattaforma social media che volete presidiare è Facebook o Instagram o entrambe?</p> <p>- Il calendario editoriale consisterà unicamente nella pubblicazione di 24 post statici?</p> <p>- Aggiornamento del sito web: il sito è crtveneto.it? In cosa consisterà l'aggiornamento? Inserimento news o altro?</p> <p>- Il capitolo riguardante gli annunci sponsorizzati dovrà includere anche il budget di investimento o solamente la gestione delle adv?</p> <p>- Modifica dei video già esistenti: si possono visionare per capire di cosa si tratta? Saranno modifiche grafiche o di girato?</p> <p>- Le nuove miniclip saranno videoinfografiche, videointerviste o altro? Potranno essere girati in un'unica giornata? Quale sarà il luogo dove dovranno essere realizzate le riprese?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Si chiede che venga dettagliato il costo della realizzazione della pagina aziendale del CRT nei seguenti social: Facebook – Instagram.• Il calendario editoriale consisterà nella pubblicazione di 24 post statici, 12 nuovi mini-video e i vecchi video (aggiornati) della precedente campagna di comunicazione.• Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'home-page e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina – pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news all'interno del sito.• Il capitolo riguardante gli annunci sponsorizzati dovrà includere anche il budget di investimento o solamente la gestione delle adv? Il costo dovrà essere comprensivo di budget di investimento e gestione ADV.• Modifica dei video già esistenti: si possono visionare per capire di cosa si tratta? Saranno modifiche grafiche o di girato? Si richiede la modifica di 8 video creati per la precedente campagna di comunicazione, andando ad aggiornare il testo e i dati in essi contenuti. Nel nostro sito è possibile vederne un esempio al seguente indirizzo: https://www.crtveneto.it/generoso.html• Si chiede che i 12 nuovi mini-video siano composti da video animazioni, creati ad hoc per la campagna di comunicazione.
---	--	---



7	<p>1. La durata del servizio è di 12 mesi oppure il servizio si conclude entro il 31/12/2024 come indicato nel bando?</p> <p>2. Il report di fine campagna si riferisce ad un report specifico di 1 campagna oppure si riferisce al report complessivo dei 12 mesi relativo sia alla gestione sociale che ADV?</p> <p>3. Qual è il budget previsto per l'acquisto degli spazi Meta in totale?</p> <p>4. Quali parti del sito andranno aggiornate e con quale frequenza?</p>	<ul style="list-style-type: none">• <i>L'incarico terminerà il 31/12/2024, data entro la quale va emessa fattura.</i>• <i>Il report di fine campagna è il resoconto complessivo del periodo comprensivo dall'assegnazione al termine dell'incarico.</i>• <i>Si chiede cortesemente di indicare un importo che consenta di rendere efficace la sponsorizzazione della pagina aziendale nei social Facebook - Instagram. Tale importo deve essere indicato nel preventivo totale.</i>• <i>Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'homepage e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina – pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news all'interno del sito.</i>
---	---	--



8	<p>Nel bando di gara si fa riferimento al target "operatori". (cit: Acquisto servizio di social media management per il progetto "promozione della comunicazione e formazione degli operatori in materia di donazione degli organi e tessuti"). Con il termine "operatori" si intende Medici, Infermieri, ecc. o altro? Questa informazione ci serve per capire come profilare precisamente sulla piattaforma META.</p> <p>- Vostro attuale sito web: Sarebbe utile conoscere la tecnologia del sito (WordPress, drupal, progetto custom, ecc.); Inoltre, è possibile creare una o più landing page da collegare agli annunci sponsorizzati, in modo che gli utenti possano leggere più informazioni se interessati?</p> <p>- Per il servizio di realizzazione 12 nuovi mini-video (durata di 15" circa), si intende il montaggio di video con clip acquistate da portali Stock di alta qualità, oppure delle riprese ad-hoc?</p> <p>- Per alcune attività, è consentito affidarsi a nostri partner esterni, rimanendo noi contractor e responsabili dell'attività?</p>	<ul style="list-style-type: none">• <i>La nuova campagna social è rivolta a sensibilizzare ed informare la cittadinanza sui temi della donazione e del trapianto e sulla possibilità di esprimere in vita la propria volontà di donare al momento del rinnovo della carta d'identità elettronica.</i>• <i>Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'home-page e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina – pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news all'interno del sito.</i>• <i>Creare una o più landing page da collegare agli annunci sponsorizzati, in modo che gli utenti possano leggere più informazioni: Sì. Si potrebbe utilizzare come landing-page la pagina già presente nel nostro sito, https://www.crtveneto.it/generoso.html, aggiornandone il contenuto (come descritto in precedenza).</i>• <i>Si chiede che i 12 nuovi mini-video siano composti da video animazioni, creati ad hoc per la campagna di comunicazione.</i>• <i>È consentito il subappalto purché indicato nella documentazione di partecipazione.</i>
---	---	--



9	<p>- Realizzazione pagina aziendale (Si intende sito internet o pagina social? Nel secondo caso di che social network si intende?)</p> <p>- Modifica vecchi-mini video (Le modifiche riguardano solo l'inserimento di risultati e ringraziamenti? Di quanti video si tratta?)</p> <p>- Realizzazione 12 nuovi video (Avremo delle reference su cui basarci? La parte di direzione artistica sarà totalmente a carico nostro o ci sarà la collaborazione di uno specialista in materia di donazione di organi e tessuti?)</p> <p>Sezione "modalità invio dei preventivi"</p> <p>- Documentazione tecnica (si intende di presentazione del nostro studio?)</p> <p>- Indicazioni d'uso (cosa riguardano?)</p> <p>- Dichiarazione (in merito a cosa?)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Si chiede che venga dettagliato il costo della realizzazione della pagina aziendale del CRT nei seguenti social: Facebook - Instagram. Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è già disponibile al seguente indirizzo: https://www.crtveneto.it/it/• Si richiede la modifica di n. 8 video creati per la precedente campagna di comunicazione, andando ad aggiornare il testo e i dati in essi contenuti. Nel nostro sito è possibile vederne un esempio al seguente indirizzo: https://www.crtveneto.it/generoso.html• Si chiede che i 12 nuovi mini-video siano composti da video animazioni, creati ad hoc per la campagna di comunicazione. Il testo presente nei video, così come nei post statici e nelle risposte che saranno fornite nei social a seguito di vs "moderazione", saranno concordati con il Coordinamento Regionale Trapianti.• Per le indagini di mercato c'è sempre una busta unica dove inserire tutta la documentazione (allegato A e B in questo caso + eventuale documentazione utile ai fini della valutazione). Riguardo quest'ultima, trattandosi di un servizio di social media management, si suggerisce di allegare campagne ad es. nel settore trapianti d'organo o in ambito medico et similia effettuate precedentemente, eventuali premi e/o risultati conseguiti. Non trattandosi di un bene, quindi in assenza di documentazione "tecnica", inserite tutto ciò che permetta di valutare la qualità del servizio. <p><i>"Indicazioni d'uso" e "Dichiarazione" trattasi di un refuso su modello standard, da non prendere in considerazione.</i></p>
---	--	--



10	<p>- Aggiornamento sito web (Che tipo di operazioni sarà necessario effettuare? In che quantità? Il sito è già attivo?)</p> <p>- Report di fine campagna (va confrontato in base a degli obiettivi prefissati?)</p> <p>- L'erogazione e la pubblicazione dei contenuti va fatta tutta entro il 31/12/2024?</p>	<p>• Il sito del Coordinamento Regionale per i Trapianti del Veneto è il seguente: https://www.crtveneto.it/it/ ed è stato sviluppato con CMS proprietario. Si precisa che la voce "aggiornamento del sito" consiste nella revisione di un banner presente nell'home-page e della correlata landing-page, i quali fanno riferimento alla vecchia campagna di comunicazione. La richiesta è quella di aggiornarne i testi, le grafiche e i materiali informativi presenti (ad esempio cartolina - pieghevoli, materiali presenti in formato PDF all'interno del sito web, creati per la precedente campagna di comunicazione, per i quali viene chiesto l'aggiornamento del testo). La gestione del sito non rientra nelle attività richieste, così come la pubblicazione di news al suo interno.</p> <p>• Il report di fine campagna è il resoconto complessivo del periodo comprensivo dall'assegnazione al termine dell'incarico, da confrontare con quanto proposto nel piano editoriale.</p> <p>• La realizzazione dei contenuti deve concludersi il 31/12/2024, data in cui termina l'incarico.</p>
11	<p>Con la presente vi chiediamo se sia possibile partecipare alla procedura in forma aggregata (RTI costituendo)</p>	<p>È consentito partecipare in forma di RTI costituendi se i soggetti abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza al mandatario (ovvero uno dei soggetti del raggruppamento temporaneo) che presenterà l'offerta in nome e per conto dei mandanti o se l'offerta viene sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento temporaneo, con l'impegno che, in caso di affidamento, gli stessi soggetti conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno tra loro. Da indicare il nome di chi sarà il mandatario e, quindi, colui che firmerà il contratto.</p> <p>Si fa presente che il servizio deve essere effettuato entro e non oltre il 31/12 p.v.</p>

Chiarimenti aggiornati al 02/10/2024

per Il Direttore della
UOC Provveditorato Economato e Gestione della Logistica
Dott.ssa Antonella Dai Pra'
FIRMATO, ORIGINALE AGLI ATTI